

1 Vztah k zákazníkům

RAVENTIA s.r.o. usiluje u všech svých zákazníků o nadstandardně korektní vztahy založené na otevřené komunikaci a důrazu na věcnou stránku poskytovaných služeb. Tento základní postoj je rozvinut do následujících zásad:

- 1.1 Důsledně pohlížet na řešení úkolů očima zákazníka, brát ohled na celkový kontext řešení i nad rámec odpovědnosti stanovené ve smlouvě nebo objednávce.
- 1.2 Nikdy neupřednostňovat možnost bezprostředního zisku před před stabilním a nadstandardně korektním vztahem k zákazníkovi.
- 1.3 Podřizovat obchodní hledisko věcnému pohledu na dodávané služby, odvozovat cenu služby zásadně od její pracovní.
- 1.4 Otevřeně sdělovat zákazníkovi pochybnosti o přínosu požadovaných služeb i za cenu ztráty konkrétních obchodních příležitostí.
- 1.5 Klást důraz na věcnou stránku dodávaných služeb, ale nepodceňovat také stránku formální.
- 1.6 Zachovávat obchodní tajemství a mlčenlivost ohledně důvěrných informací.
- 1.7 Odmítnout všechny příležitosti ke korupci v otevřené i skryté podobě.
- 1.8 V maximální možné míře usilovat o řešení případných sporů dohodou.

2 Vztahy uvnitř firmy

RAVENTIA s.r.o. očekává od svých zaměstnanců nadstandardní sounáležitost s firmou. Současně usiluje o vysoce individuální přístup k jednotlivým zaměstnancům a o to, aby všichni zaměstnanci konkrétně a pravidelně pociťovali, že si firma jejich práce váží:

- 2.1 Komunikace uvnitř firmy je založena na vzájemné důvěře a otevřenosti.
- 2.2 Zaměstnanci si při řešení svých úkolů příležitostně poskytují vzájemnou podporu i nad rámec smluvně stanovených povinností.
- 2.3 Zaměstnanci rozvíjejí své znalosti a rozšiřují svůj odborný rozhled v rámci externích a interních školení a samostudiem.
- 2.4 Odměňování zaměstnanců je založeno na kombinaci principů spravedlnosti a solidarity.
- 2.5 Možnost čerpání prostředků ze sociálního fondu firmy podporuje rodiny zaměstnanců.

3 Ostatní

- 3.1 Usilovat o nadstandardně korektní vztahy také k případným třetím stranám a dalším dodavatelům zákazníka na základě obecně platných morálních norem i nad rámec smluvně zakotvených pravidel.
- 3.2 Podporovat neziskový sektor, zejména vzdělávání a volnočasové aktivity mládeže, kulturu a sociální instituce dary ve výši cca 5% ročního zisku.
- 3.3 Nakládat efektivně se spotřebním materiálem, neplýtvat energií, třídit odpad.